

A portrait of a woman with dark hair pulled back, wearing a white collared shirt, smiling slightly. The background is a plain, light color.

特別レポート

本資料に記載されている内容は、「Strictly Confidential」です。弊社競合会社等への公開は厳禁とさせて頂いております。また、本資料は調査の上、作成をしておりますが、もし間違い等があれば、恐れ入りますが、速やかにご連絡をお願いいたします。

～ 65%以上の企業がイントラブログの利用意向を示すその隠れた背景に迫る！ ～

イントラブログ成功に必要な機能とは？

なぜ今、desknet's Blogなのか？その背景に迫る！

**株式会社グリーンツリー
ブログコンサルティング事業部**

イントラブログ成功に必要な機能とは？

会社概要



株式会社グリーンツリー会社概要

● 社名	株式会社グリーンツリー
● 代表者	森田 健太郎
● 住所	〒150-0002東京都渋谷区渋谷3-7-2第3矢木ビル7F
● 資本金	1,000万円
● 連絡先	TEL:03-6419-8233 FAX:03-3797-3351
● 関連会社	グリーンツリー・インク(本社米国)
● 事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ブログコンサルティング業務・イントラブログ『desknet's Blog』, 『News-Handler』の販売・SEOブログ『速効SEOブログ』 for MovableTypeの販売・SEO対策のコンサルティング業務・大規模ブログシステム開発・サイト集客アップのためのコンサルティング業務
● 加入会員	SixApart社 ProNet Member / MTE Member 日本ブログ協会

イントラブログ成功に必要な機能とは？

グリーンツリーのブログビジネス



3つのブログ市場に適切な製品に付加価値をつけて提供中

- イントラブログ
- ビジネスブログ
- コミュニティブログ

利用目的
 ナレッジマネジメント
 情報共有
 ホームページ
 社長ブログ
 コミュニティ
 CRM, 広告

導入効果
 生産性アップ
 利便性, 集客, 売上アップ
 集客, 売上アップ

ブログ

ブログはHTMLの知識がなくとも簡単にサイト構築ができる便利ツール。このツールを利用して現在様々な目的で導入が進んでいます。

その1

イントラブログ **deskNET'S Blog**
デスクネット ブログ

取扱製品：desknet's Blog
 サイト：イントラブログ成功の鉄則
 URL: <http://www.greentree.co.jp/>

その2

ビジネスブログ **MOVABLETYPE**

取扱製品：『速効SEOブログ』
 サイト：ビジネスブログ成功の鉄則
 URL: <http://www.biz-blog.jp/>

その3

『速効SEOブログ』
 コミュニティブログ **News-Handler 1**

取扱製品：News-Handler Community版
 サイト：株式会社グリーンツリー
 URL: <http://company.greentree.co.jp/>



<http://www.greentree.jp/>



イントラブログ成功に必要な機能とは？

グリーンツリー プレスリリース



(株)グリーンツリーがMovable Type販売本数トップレベル達成！ ～SEO効果・実感を感じたユーザが激増！ 『速効SEOブログ』が加速的に普及中～

ビジネスブログの『速効SEOブログ』の開発・販売、ならびにホスティングサービスも提供する株式会社グリーンツリー（本社：東京都渋谷区 代表者：森田 健太郎 以下 GT）は、『速効SEOブログ』が動作するシックス・アパート社製ブログシステム Movable Type (MT) の販売本数が取り扱いパートナーとしてはトップレベルとなったことをご報告^注 致します。

『速効SEOブログ』は企業のホームページを誰もが簡単にSEOの知識がなくともホームページの構築出来るビジネスブログ製品で、取り扱いパートナー数No.1の実績を誇っているMovable Type (MT) テンプレート製品となっております。既に、製造業、建築業界はじめ、業界・業種を問わず、数多く導入されております。

Movable Type (MT) は『速効SEOブログ』取り扱いパートナー様から直接ご購入を頂くようケースがほとんどですが、一部のパートナー様や弊社から直接販売させて頂いたお客様には、MovableType (MT) もあわせて導入したいというご要望に応えるべく、Movable Type (MT) の販売も同時に行っておりました。

この度、その販売本数がシックス・アパート社のなかでもトップクラスとなり、シックス・アパート株式会社 代表取締役 関 信浩（米Six Apart, Ltd. Executive Vice President & General Manager of Japan）からも販売に対する貢献を改めて認めて頂きました。

関社長からは、「今後、グリーンツリーには更なる販売を頂くよう、より一層の期待をしております。またシックス・アパート株式会社としてもセミナーなど更なる販促に向けたサポート、バックアップを行います。」とお言葉を頂いております。

グリーンツリーは、本当によい製品が認められ、更なる人々に使って頂くべく、今後も販促に協力していきたいと考えております。





～gooリサーチの結果からビックリするような新事実！～
現在のイントラブログの概況

イントラブログ成功に必要な機能とは？

gooリサーチの調査結果



ポイント

まとめますと、
社内ブログは5.5%の利用率（グループウェアは35.3%）

ポイント

83.3%の企業が情報共有が出来ていない！

ポイント

共有したい情報「業務知識やノウハウ」73.6%！

ドキュメントなどの形式知から暗黙知に注目が集中！

gooリサーチの調査結果

<http://research.goo.ne.jp/Result/000236/index.html>

<調査概要>

1. 調査対象： gooリサーチ・ビジネスモニター
2. 調査方法： 非公開型インターネットアンケート
3. 調査期間： 平成17年11月29日(火)～平成17年12月1日(木)
4. 有効回答者数： 2,207名

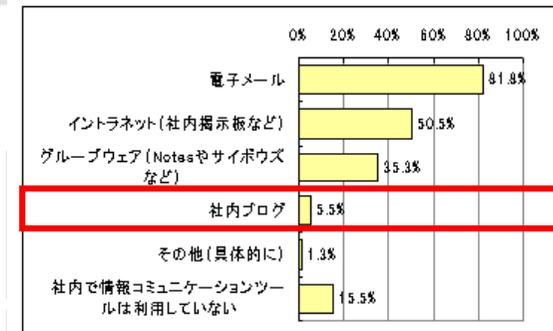
【勤務先の従業員数】

9名以下22.2%、10～49名14.2%、55～99名8.0%、100～499名18.8%、
500～999名7.6%、1,000名以上29.3%

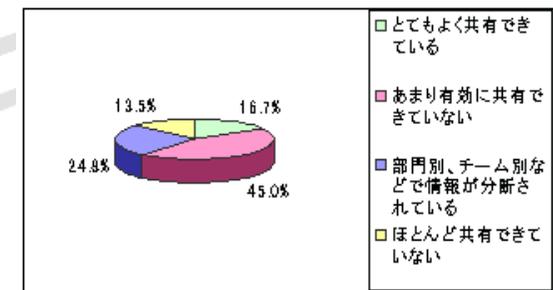
【勤務先の売上高】

1億円未満24.6%、1～10億円未満17.4%、10～50億円未満12.4%、
50～100億円未満7.1%、100～500億円未満11.4%、500億円以上21.4%、その他5.7%

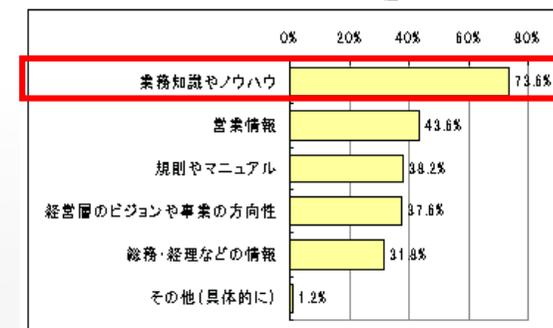
【図1】社内のコミュニケーション手段 (n=2,207)



【図4】社内の知識やノウハウの共有レベル (n=1,865)



【図5】社内共有できていない情報の種類 (n=1,554)



イントラブログ成功に必要な機能とは？

イントラブログの利用したい比率は65%以上



ポイント

まとめますと、

社内ブログは65%が利用したい！

ポイント

導入したい理由

ほしい情報が見つかりそうだから！

ポイント

キーワード検索機能がほしい！

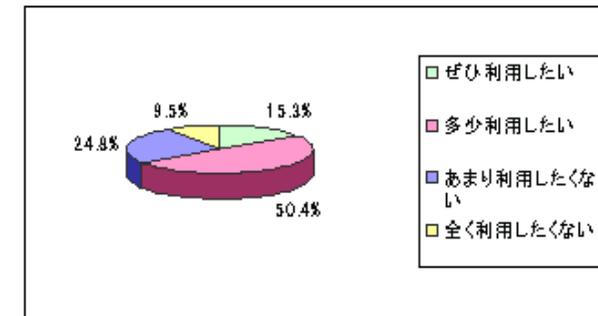
つまりブログに書き込みががされ、欲しい情報が見つかりそうだから社内ブログを導入したい！

まとめ

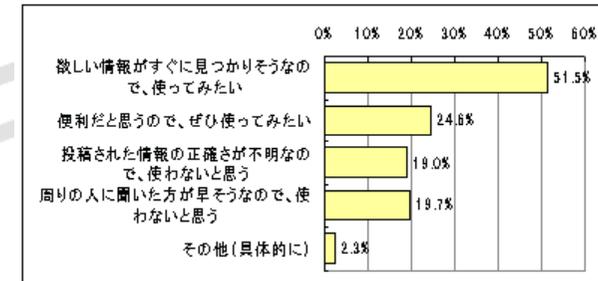
65%のユーザがイントラブログを利用して、業務知識やノウハウを共有したいということか。キーワード検索機能以外に、ノウハウ共有しやすくする機能は何があるのだろうか？



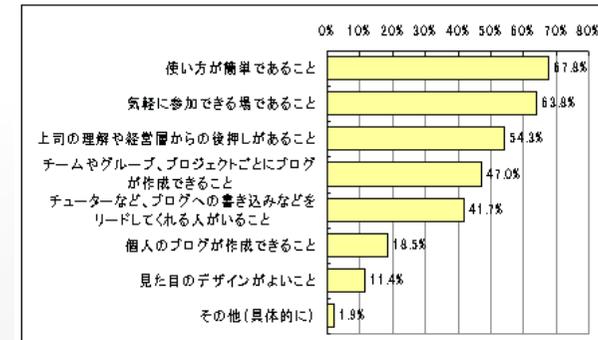
【図7】情報共有を社内ブログで行うことに対する利用意向(n=1,743)



【図9】キーワード検索機能についての意見(n=1,743)



【図8】社内ブログを活用するための条件(n=1,145)



イントラブログ成功に必要な機能とは？

本資料のご注意事項



ノウハウ共有に必要な要素は運用と運用を助ける機能

グリーンツリーではノウハウ共有に必要な要素は、運用とその運用を助ける機能が重要だと思っています。

	製品選択に必要な要素	ノウハウ共有に必要な要素
運用機能	0%	60%
費用	60%	40%
計	40%	0%
	100%	100%



運用でノウハウ共有を成功させる秘訣は本資料では割愛させていただきます。グリーンツリーのセミナーに参加頂くか、弊社提供中のイントラブログ成功の小冊子（無料）をお取り寄せ下さい。

本資料はノウハウ共有に必要な機能の部分に特化して記載致します。

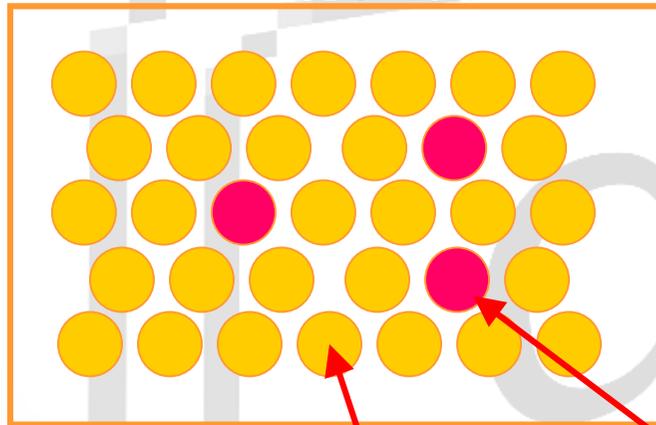
イントラブログ成功に必要な機能とは？

ノウハウ共有に必要な機能は2つ！



ノウハウの抽出と流通がポイント

ブログ記事の山



普通のブログ記事

ノウハウ共有した方が
よいブログだけ抽出

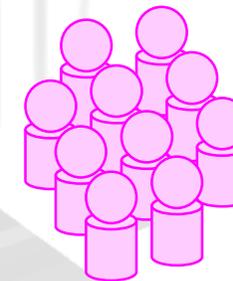
抽出



流通



よいブログを
情報共有



おおー

ノウハウ共有した方がよいブログ記事

イントラブログのキーワード検索機能で出てくる検索結果は時系列に表示されるため、よいブログが上位に表示されるには限らない。

よって、**よいブログを抽出する機能**と**流通させる機能**がノウハウ共有するために必要な機能といえるだろう。



イントラブログ成功に必要な機能とは？

ノウハウを共有するために必要な機能 その①



ノウハウを抽出する機能！

ノウハウを共有するためには、良いノウハウだけを抽出し、社内でそのノウハウを流通させる必要があります。

しかしながら、書き込まれたノウハウが良いかどうかをコンピュータが判断することは出来ません。書き込まれたブログが良いかどうかは人間でなければ判断が出来ないのです。

よって、良いノウハウを抽出するには人間の知恵を利用する必要があります。これは現在のGoogleなどの検索エンジンと全く同じ考え方です。

ブログ新着機能はブログを書き始めたばかりの人へのモチベーションアップとして利用され、良いノウハウが抽出される仕組みは

ブログアクセスランキング機能
といわれる。



イントラブログ成功に必要な機能とは？

特別公開：よいナレッジ抽出とは？



アクセスランキングが本当によりナレッジを抽出？

アクセスランキングが本当によりナレッジを抽出しているのかについて通常のブログを使って実験を行い、その結果についてレポート致します。

前述の通り、よいブログが書かれているかどうかはコンピュータは判断出来ません。唯一、判断が出来るのは「人」です。

では、人はよいブログに出会ったとき、こういった行動に出るのでしょうか？ **多くの人はよいブログについてブックマークをする**ようになります。そして定期的にそのブックマークをしたブログにアクセスをし、ブログを読むようになります。

しかしながら、一部のブログはブックマークされながら、定期的に読みに来ないブログが存在することが分かりました。その典型的なブログはブログテンプレートなどを配布しているブログです。

つまりこういったブログはブックマークはされますが、一度自分の好きなデザインに設定が出来た時点で定期的には見に行かなくなるブログだったのです。

そういったブログを除外し、**ブックマークされて、更に定期的に訪れているブログ**だけを抽出すると、**大変よいブログだけが抽出（目視確認済）**されました。そして驚くことに、そのよいと抽出されたブログは、**アクセスランキングで上位に来ているブログはほぼ一致**したのです。よって、アクセスランキングは非常に重要な機能なのです。

イントラブログ成功に必要な機能とは？

ノウハウを共有するために必要な機能 その②



アクセスランキングに必要な機能！



Aさん

通常の場合、アクセスランキングは前日のアクセスランキングになっていますが、企業で使う場合、それでよいブログが本当に抽出されるのでしょうか？

なぜなら、会社は「**土日祝日**」は**通常休み**であり、月曜日に出社するとアクセスランキングは・・・

S社

H社, C社

News-Handler, D社

desknet's Blog

: アクセスランキング機能なし

: 全期間のアクセス累計でアクセスランキングを生成

: 前日のアクセスでアクセスランキングを生成

: **前7日間のアクセス累計でアクセスランキングを生成**

アクセスランキングがないイントラブログはそもそも大きな問題だが、全期間の累計で計算するアクセスランキングも問題だ。なぜなら、長期間書いているブログがアクセスランキング上位に来てしまうからだ。**desknet's Blog**だけが**前7日間のアクセス累計で計算**している。これが最もよいナレッジを抽出するイントラブログといえるだろう。



イントラブログ成功に必要な機能とは？

ノウハウを共有するために必要な機能 その③



ノウハウを流通させる機能！



Bさん

よいブログはアクセスされるので、アクセスランキングが重要なのは分かるのですが、**他部署のブログがアクセスランキング上位に来ていても直接的には関係がないと思います**。自部署内のブログだけを抽出しなければ意味がないと思います。

S社
H社, C社, D社
desknet's Blog, News-Handler

: 部門別ポータル機能カスタマイズ対応可能
: 部門別ポータル機能なし
: **部門別ポータル機能あり**

アクセスランキングを部門別に抽出することが出来て初めて、よいノウハウのブログが流通すると言える。よって、**よいノウハウを流通させるためには部門別ポータル機能が重要**と言える！



イントラブログ成功に必要な機能とは？

セキュリティ関係について



Cさん

セキュリティが気になります。セキュリティ面はどう考えればよいですか？

イントラブログの開発メーカーはセキュリティに対しては2パターンの考え方があり、意見が分かれていました。これはどちらも正しい意見です。



deskNET'S Blog
デスクネッツ ブログ

News-Handler
Intra Blog System

News-Handler
某社S

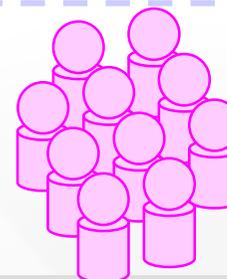
ブログは情報を公開する場なので、セキュリティ機能は不必要。しかしRSSリーダーが利用可能。

某社C
某社D
某社H

ブログとはいえ、イントラブログの場合は企業での利用のため、セキュリティ機能は必要。

deskNET'S Blog
デスクネッツ ブログ

desknet's Blogはセキュリティ機能をデフォルトで持ちながらも、誰にでも見ることが出来るブログを設定することが出来ます。



おおー

イントラブログ成功に必要な機能とは？

ノウハウが抽出・流中しやすいイントラブログとは？



まとめ



Dさん

結局、どのイントラブログが一番機能的にはよいのでしょうか？

	desknet's Blog	News-Handler	D社	S社	H社	C社
アクセスランキング	○	○	○	×	有	○
アクセスランキング集計方法	前7日間	前日	前日	×	全期間累計	全期間累計
部門別ポータル機能	○	○	×	△	×	×
セキュリティ対応(閲覧制限)	○	×	○	×	○	○
検索エンジン	○	○	○	○	○	○
ファイル名検索	○	○	×	×	×	×

注：△はカスタマイズ対応。

desknet's Blogは携帯対応など、**機能面ではNo. 1の
プロダクト**といえるが、それ以上に、**最もノウハウ
を抽出・流通しやすいイントラブログ**とい
えるだろう。



イントラブログ成功に必要な機能とは？

補足：イントラブログの小冊子をもう読みましたか？



90%以上の人が大変参考になったと評価！

まだ弊社がイントラブログを大々的に販売すると決定する前、数社からイントラブログを購入したいという要望で販売・コンサルティングをしたことがあります。

導入後、その会社にどんな感じですか？と伺ったところ、正直あまり情報共有が出来ていないと言われたのです。

それから少しして、弊社ではイントラブログの販売を決定し、自社内にイントラブログを導入しました。売る前にどんなものなのかを試してみたかったです。

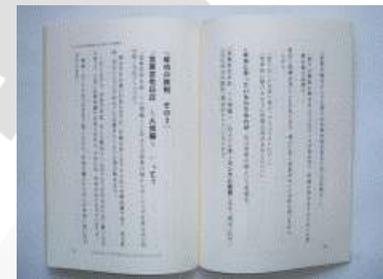
すると、情報共有して組織力を高めよう！といった理想の状況とはかなりかけ離れた状態に陥ったのです。書く内容は各人バラバラで、とても当時は情報共有しているとは言い難い状況が続いたのです。

正直、どうしよう！と思いました。

しかしある日、幾つかの発見をしたのです。それはお金がかかるものではなく、運営のノウハウでした。

その日以来、イントラブログの効果を肌で感じられるようになるまで昇華したのです。すぐにその方法を既に導入していたお客様にもお伝えし、お客様も効果を感じられるようになりました。

この運営のノウハウを1冊の小冊子にまとめております。もし、社内で情報共有が必要と思っている方は必見です。是非すぐにお取り寄せください。



小冊子請求URL <http://www.greentree.co.jp/book.html>

BLOG SOLUTION and SEO CONSULTING COMPANY



GREEN TREE

<http://www.greentree.jp/>