

伸びる **理** お シリーズ 238  
企業には **由** がある

グリーンツリー

不況に勝つ方法として、複数のホームページを持つという戦略を提案している企業がある。それがホームページ制作会社のグリーンツリーだ。直接的な反響が期待できるホームページは、今まで大企業だけが注目される傾向が強かった。

しかし、未曾有の不景気の中でこの戦略を採用する中小企業が増えていくという。

「中小企業は一般的に集客力が弱いため、ホームページを見てくれる人は少数だ。さらにその少数のホームページを見てくれる人は会社の関係者が多く売上に繋がらない」と森田健太郎社長は指摘する。

そこで提案しているのが複数のホームページを持つ戦略。会社のホームページ以外に、販売している製品のホームページを別途作り、製品を求める顧客に訴求するのだ。

加えて、もう1つ重要なポイントがある。それはヤフーやグーグルなどの検索エンジンを味方につけることだ。製品のホームページを作っても、それを求めている人に見てもらえなければ集客数は増えない。

「例えばプラスチックダンボール

を求める人は検索窓にプラスチックダンボールと入力する。実際に検索されるキーワードでホームページが上位に表示されれば会社を知らなかった顧客にも的確なアプローチが可能になる」(森田社長)

一部上場企業が1社で7つ採用  
検索エンジンで10位以内の表示

そこで同社は主要な検索サイトに自動で上位表示される「速効SEOブログ」を提供。見込み客の獲得を支援している。

同社によると「速効SEOブログ」を利用したホームページは公開後、98%がヤフーやグーグルなどの検索エンジンで10位以内の表示を実現している。

また、画像や文章などはブログに日記を書くような手軽さで更新できるのも特徴だ。

この費用対効果から、ある東証一部上場企業は1社で7つの「速効SEOブログ」を採用している。

「顧客満足度には自信がある。今後も『すべてはお客様のために』をモットーに素晴らしいサービスを提供し続けたい」と森田社長は自信を見せる。



森田 健太郎 社長

住所＝東京都渋谷区渋谷  
2-19-20 Navi渋谷IV11F  
☎03-6419-8233  
ホームページ＝  
<http://www.greentree.jp/>