

グリーンツリー

東京都渋谷区渋谷3-7-2
第3矢木ビル7F
TEL.03-6419-8233
<http://www.greentree.jp>



森田健太郎 社長

経営者の92・8%がホームページで

集客できず失敗と回答

失敗しない「速効SEOブログ」が

ホームページを変える！

ホームページ制作を依頼した92・8%の経営者は「問い合わせの増加」という目的が達成されず、後悔していることがわかっております」

そう語るのは集客できるホームページの制作で業界内の評判を集める株式会社グリーンツリー（資本金1000万円）の森田健太郎社長だ。

こうした状況の中、同社はホームページの作成に失敗する経営者の駆け込み寺のような存在になっている。

森田社長は問い合わせがないホームページには2つの失敗のポイントがあると語る。

1つ目のポイントはホームページ制作を依頼する制作会社選びだ。

ホームページ制作の業界では制作費用が数万円の会社から1000万円以上の大手制作会社まで存在している。

「しかし、単純に金額が高ければ問い合わせの多いホームページになるという訳ではありません。制作会社をしっかり見極める必要があります」
2つ目のポイントはホームページを依頼する側にあるという。

「ホームページを依頼する経営者や担当者はIT業界の専門用語を並べる制作会社の意見を信用するしかなく、結

局、「値段が安い」、

「担当者とのフィーリングが合う」などの判断基準で契約しがちです。こう

した中、当社では問い合わせが来る効果の高いホームページ制作を実現するツールを提供しています」（森田社長）

同社の開発した「速効SEOブログ」ではキーワードやGoogleなどの検索エンジンで表示圏外だったホームページを公開後、初登場5位以内の表示を軒並み実現。見込み客の集客に寄与している。

業界によっては画像や文章が入力済みで、顧客は会社概要や自社サービスに少し手を加えるだけでホームページを完成させることが可能だ。

また、文字や画像を変更する場合は、管理画面でブログに日記を書く手軽さで更新できる。しかもその更新費用は無料である。

「従来、インターネットで高額商品は売れないとされてきました。しかし、『速効SEOブログ』と当社の持つノウハウで、建築業界や不動産業界ではホームページから家



同社のノウハウが凝縮された「速効SEOブログ」のひな型

が売れるなど常識を覆す効果が出ています」（森田社長）

売れるノウハウを公開

セミナーも随時開催

同社が持つ一部のノウハウはセミナーで直接聞くことができる。

森田社長が語るセミナーはほとんどが参加無料であるため、知識を吸収したい事業者は見逃せない。

また、来場者には成功するホームページ制作のための小冊子『完全必勝ガイド門外不出の7つの鉄則』などセミナーのテーマに合わせたプレゼントもしている。セミナーやイベントの情報は同社ホームページで随時更新され、申し込みができる。
(雄)